

Baumax postaví sedm nových obchodů

Praha 22.3.2006

Přední tuzemský prodejce potřeb pro zahrádkáře a kutily Baumax připravuje pro následující léta mohutnou expanzi.

Počet prodejních hal v Česku by se měl do konce desetiletí zvýšit o sedm na třicet a celková prodejní plocha by se měla rozšířit o zhruba 63 tisíc metrů čtverečních na více než 210 tisíc metrů čtverečních. Na včerejší tiskové konferenci to uvedl generální ředitel firmy Baumax Česká republika Jiří Šulc.

V loňském roce Baumax v Česku utržil rekordních 6,2 miliardy korun po předloňském výsledku 5,9 miliardy korun.

Jeho pokladnami prošlo devět miliónů zákazníků, což bylo meziročně o 9,4 procenta více. Baumax sebe označuje za jedničku na poli hobbymarketů s čtvrtinovým tržním podílem, podle odhadu firmy Incoma Research ale vedoucí místo předloni patřilo síti OBI.

Na tři nové obchodní domy Baumaxu se mohou těšit Pražané.

Firma v minulých letech budovala obchody spíše ve velkých městech po celé republice a nyní se chce soustředit na metropoli, kde má zatím dvě prodejny.

V průměru by každá nová hala v Praze měla mít deset tisíc až patnáct tisíc metrů čtverečních, jedna z nich by měla vyrůst v Michli.

Dále se počítá například s přístavbami prodejen v Plzni a Olomouci. Další obchodní centra by postupně měla vyrůst v Českých Budějovicích a Brně, ale také třeba v mnohem menší Příbrami.

"Chceme i do měst, která mají třicet tisíc až čtyřicet tisíc obyvatel," tvrdí Šulc.

Česko je druhým nejvýznamnějším trhem mezinárodní skupiny Baumax po domovském Rakousku, které nyní tvoří 52 procent všech tržeb.

V roce 2010 by se ale měly dvě třetiny prodeje tvořit mimo hranice Rakouska.

V té době by měl Baumax obsluhovat zákazníky již i v Bulharsku a Rumunsku, kde nyní ještě není, a jeho tržby by měly být 57,3 miliardy korun, zhruba dvojnásobné v porovnání s loňským rokem, představil plán rozvoje majitel řetězce Martin Essl.

Rakouská podnikatelská skupina bauMax AG má nyní v šesti zemích střední a východní Evropy 122 prodejen. Pod jednou střechou lze v nich nalézt nabídku nejen z oblastí zahradnictví a stavebnictví či potřeb pro řemeslníky, ale i zboží, jako jsou svítidla, autopříslušenství či koberce.

Největší konkurent Baumaxu, společnost OBI, má nyní v Česku dvacet obchodů. Letošní výsledky firma nezveřejnila, předloni podle odhadu společnosti Incoma vykázala v Česku obrat 5,9 miliardy korun. OBI otevřela v republice první hobbymarket v roce 1995 a nyní v tuzemsku zaměstnává zhruba 1550 lidí. Celkový obrat mezinárodní sítě OBI přesáhl v roce 2004 6,2 miliardy eur.

Autoři (čtk) (eko)